

ВЕСЬ СПЕКТР  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
УСЛУГ В ФОРМАТЕ  
PRINT,  
DIGITAL  
И ONLINE



Международный холдинг «ЕвроМедиа» включает в себя издательский дом, диджитал-агентство, аналитический центр, департамент конгрессных мероприятий и видеопродакшн. Это уникальное сочетание традиционных печатных и новейших цифровых технологий позволяет ему на протяжении уже почти 20 лет занимать лидирующие позиции в медиапространстве России и стран Евразийского союза.

# Международный издательский дом «ЕвроМедиа» — один из лидеров издательского бизнеса России и ЕАЭС — существует с 2002 года.

В коллективе работают лучшие редакторы, журналисты, аналитики, дизайнеры, фотографы, иллюстраторы, специалисты по рекламным проектам.

Ежегодно они готовят более 2200 эксклюзивных материалов, имеющих широкий резонанс в стране и за рубежом.

За это время его команда создала и вывела на рынок СМИ

**10** журналов совокупным тиражом

более **100** тыс. экземпляров,  
ориентированных на аудиторию численностью

свыше **180** млн человек и пользующихся неизменной популярностью.

## Девиз холдинга — профессионально о профессионалах.

### 8 ПЛОЩАДОК РАЗМЕЩЕНИЯ:



1 Печатная версия

2 [www.ideuromedia.ru](http://www.ideuromedia.ru)

3 Версия для iPad

4 Версия для iPhone

Яндекс

YouTube

facebook

Flipboard

Google

zoomag

twitter

calaméo

@mail.ru

Яндекс Дзен

Instagram

5 Версия для iWatch

6 Новостные агрегаторы

7 Интерактивные издания

8 Социальные сети

Важное конкурентное преимущество журналов МИД «ЕвроМедиа» — мультимедийность.

Они имеют 8 печатных и цифровых площадок размещения, что обеспечивает охват всех целевых групп и предоставляет необходимую информацию каждой из них.

Журналы холдинга активно и плодотворно сотрудничают с органами власти, закрепив за собой статус эффективной информационной площадки десятков министерств и ведомств федерального, окружного, регионального уровней.

Участвуют в крупнейших международных мероприятиях, включая Высший Евразийский экономический совет, Международный выставочный форум «Евразийская неделя», Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум «Сочи». Выступают партнерами и участниками более 100 отраслевых выставок и конференций.

Издавания МИД «ЕвроМедиа» являются победителями престижных творческих конкурсов, имеют знаки отличия «Золотой фонд прессы», реализуют социально значимые проекты по линии Фонда президентских грантов и Института развития Интернета.

В структуре холдинга работает собственный аналитический центр, который ежегодно составляет



55 эксклюзивных рейтингов

охватывая 22 отраслевые ниши для исследований

Digital  
EuroMedia

Активно развивается профессиональное

digital-агентство,

специализирующееся на отраслевых сегментах и предоставляющее уже

более 25 услуг.

Очень важное и перспективное направление — организация и проведение ежемесячно

до 10 онлайн-конференций по самым актуальным темам с участием статусных отечественных и зарубежных спикеров и экспертов.


Другие подразделения занимаются

написанием,  
редактированием  
и изданием

КНИГ,

созданием

ВИДЕО-ПРОДУКЦИИ.

  
евромедиа  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХОЛДИНГ



Таким образом, международный холдинг «ЕвроМедиа» предоставляет весь спектр коммуникационных услуг, по праву являясь одним из лидеров на медиарынке России и Евразийского союза. Для читательской аудитории сотрудничество с холдингом — это возможность быть в курсе всех событий благодаря оперативной и объективной информации, а для компаний — гарантия получения качественных и эффективных каналов распространения сведений о своей деятельности, что значительно повышает узнаваемость бренда, расширяет список и географию деловых партнеров и в итоге приносит долгоиграющие дивиденды.